

Vorlesungsplan Master Agrarwissenschaften

Sommersemester 2016

Wahlpflichtmodule des Schwerpunktes Agrarökonomie und Agribusiness

Vorlesungszeiten: 13.04. - 17.07.2015

Prüfungszeiten: 20.07. - 31.07.2015

28.09. - 09.10.2015

Vorlesungsfreie Zeit: 26.05. - 29.05.2015 Exkursionswoche

29.04.2015, 10 - 12 Uhr Fachschaftsvollversammlung

12.05.2015, 10 - 12 Uhr Studentische Vollversammlung

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Uhr
8 - 9	Analysen im Agribusiness LV: Marketing im Agribusiness S 88		Nachhaltigkeit: Paradigmen, Indikatoren und SR O 06 ¹⁾		Value Chain Economics H 8	8 - 9
9 - 10						Seminar siehe unten Roosen
10 - 11	Development Economics S 10 Buchenrieder, Benjamin	Entrepreneurship in der Agrar- und Gartenbauwirtschaft S 10	Management v. Unternehmen d. Landwirtschaft u.d. Agribusiness S 9	Management v. Unternehmen d. Landwirtschaft u.d. Agribusiness S 9	Food Economics S 9 NEU jetzt im SoSe	10 - 11
11 - 12						
12 - 13		Controlling Meggendorfer	Development Economics S 88 Buchenrieder, Benjamin	Ökonomik und Märkte Nachwachsender Rohstoffe LV: Märkte nachwachsender Rohstoffe S 1 14-tägig	Organizational Behavior, Theory and Development SR O 06 ¹⁾ nicht empfohlen für Studierende des 1. Semesters	12 - 13
13 - 14						
14 - 15	Production and Risk Management PU 26	Ökonomik und Märkte Nachwachsender Rohstoffe LV: Ökonomik nachwachsender Rohstoffe S 9 Pahl	Controlling Meggendorfer	Produktions- und Ressourcenökonomie LV: Unternehmensanalyse in der Agrarwirtschaft S 9 entfällt im SoSe 2016		14 - 15
15 - 16						
16 - 17						16 - 17
17 - 18						17 - 18
18-19						18-19

Politische Ökonomie und Institutionenökonomie S 8 NEU jetzt im WS Glebe	Politikfeldanalyse: Landnutzung und Umwelt NEU: findet jetzt immer im WS statt, neuer Modulname: "Politikfeldanalyse Landschaftsentwicklung" Böhling, Suda	Analysen im Agribusiness Marketing LV: Marketing im Agribusiness - Seminar Fr 24.06.16, 12-17 Uhr S 85 Fr 08.07.16, 12-17 Uhr S 85 Sa 09.07.16, 8-17 Uhr S 1 Roosen
--	--	--

¹⁾ SR O 06 befindet sich am Lehrstuhl für Ökonomik des Gartenbaus und Landschaftsbbaus (Prof. Bitsch), Alte Akademie 16 1. OG

²⁾ S 07 befindet sich am Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung (Prof. Roosen), Alte Akademie 16 UG